

SOMMAIRE

LES QUESTIONS A SE POSER AVANT DE DEMARRER.....	3
COMPRENDRE LE WEB MARKETING	4
LES MOTEURS DE RECHERCHE	5
LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE	8
La syntaxe des recherches	11
L'indexation dans le moteur	11
Le positionnement sur Google	12
LES ANNUAIRES	14
LE REFERENCEMENT PAYANT	16
COMMENT BIEN CHOISIR SES MOTS CLEFS?	18
La longue traine	18
Recherche de mots pertinents.....	18
Mesurer la popularité des mots.....	19
Recherche de synonymes	22
Les mots mal orthographiés	22
Analyse des statistiques	23
Analyse de la concurrence.....	23
REFERENCEMENT SUR LE SITE « ON PAGE »	24
Le choix du nom de domaine.....	24
Le choix de l'hébergeur.....	24
Le choix de la charte graphique.....	25
Déclaration du DCOTYPE.....	25
Déclaration du langage du site.....	25
Déclaration de l'encodage.....	26
La construction de l'Url	26
Le re-writing.....	26
Le Favicon	27
Le Title	27
Les metas tags	28

Les balises	29
Le contenu des pages	30
Le tag cloud	31
La feuille de style CSS	31
Le fichier robots.txt	32
Le fichier sitemap.xml	32
La page « plan de site »	33
La page « mentions légales »	34
La page « partenaires »	34
La gestion des liens de bas de page.....	34
Le suivi des liens.....	34
La gestion des pages « ERREUR 404 » ..	34
La validation du contenu du site aux normes W3C	35
REFERENCEMENT « OFF PAGE »	36
Soumission manuelle aux moteurs de recherche	36
Indexation aux annuaires.....	37
Le netlinking	37
Les sites référents	38
Les plateformes vidéos	39
Les réseaux sociaux	40
Les blogs	41
Les flux RSS.....	42
Les contenus dupliqués	43
Le Pagerank	43
Le Trustrank	43
L'ancienneté du site	43
LES OUTILS GRATUIT.....	44